

校、系核心能力連結表

傳播 學院 廣告學 系 學士班/ 碩士班/ 博士班

校 系	專業創新			人文關懷						國際視野		
	學術目標			個人目標			社會目標			就業目標		
	專業 知能	跨領域 知能	獨立 思考	創新 能力	自省 能力	溝通表 達能力	公民 素養	人文及環 境關懷	團隊合作 能力	領導力	國際觀	終身學 習能力
廣告系	具備策略溝通的整合傳播能力 具備洞察問題的策略規劃能力			具備善用符號媒材敘事的能力 具備創意溝通的發想與表現能力			具備人文美學的素養與賞析能力 具備關懷社會的反思再造能力			具備團隊合作與溝通協調的能力		
說明	建議透過以下途徑，加強此類核心能力： 1. 修讀商學院輔系/雙主修或選修商學院相關課程 2. 修讀外語學院輔系/雙主修或選修外語學院相關課程 3. 參與課外活動			建議透過以下途徑，加強此類核心能力： 1. 修讀「X 書院」 2. 修讀廣電系「傳播產製與管理學程」之表演藝術、聲音創作及影像創作領域課程 3. 參與課外活動			建議透過以下途徑，加強此類核心能力： 1. 修讀人文、社會與自然通識課程 2. 修讀傳院開課之人文素養課程 3. 修讀新聞系「新聞與資訊學程」之社會與文化模組課程 4. 參與課外活動			建議透過以下途徑，加強此類核心能力： 1. 修讀國際事務學院輔系/雙主修或選修國務院相關課程 2. 參與課外活動		

備註：經 99 年 5 月 24 日 98 學年度第 2 學期第 2 次系務會議及 99 年 6 月 10 日 98 學年度第 2 學期第 4 次院課程委員會通過。

經 100 年 10 月 19 日第 100 學年度第 1 學期第 1 次系課程會議 及 100 年 11 月 24 日第 100 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會通過。