

表二

校、系核心能力連結表

傳播學院 國際傳播英語碩士 系所/學位學程 ☐ 學士班/ ☒ 碩士班/ ☐ 博士班

	專業創新			人文關懷			國際視野					
	學術目標			個人目標			社會目標			就業目標		
	專業知能	跨領域知能	獨立思考	創新能力	自省能力	溝通表達能力	公民素養	人文及環境關懷	團隊合作能力	領導力	國際觀	終身學習能力
核心能力	基礎研究能力			組織管理能力表達能力 與實踐能力			跨文化傳播能力			區域研究能力		
說明	傳播學領域研究生從事研究時應具備的能力。			訓練發展新媒體計畫、媒體組織管理、組織內部溝通整合相關能力。以清晰並具說服力的方式表達想法及思考過程。與業界合作，將所學落實成行動，觀察或檢視真實情境下的互動，及透過參與傳播相關行業的日常運作，修正研究假設或增加研究效度。			透過歷史、社會發展脈絡，了解不同文化的基礎和實踐，進一步應用於發展傳播策略或研究傳播現象。			研究區域性的傳播現象、制度或新媒體帶來的衝擊，並探討其傳播發展上的各種效果或可能性。		

*經 100 年 11 月 22 日 國傳學程會議 會議及經 年 月 日 院課程委員會會議。

系所主管(中心主任)簽名：