

校、院、系核心能力連結表 商學院統計系博士班

校 院 系	專業創新			人文關懷			國際視野					
	學術目標			個人目標			社會目標			就業目標		
	專業知能	跨領域知能	獨立思考	創新能力	自省能力	溝通表達能力	公民素養	人文及環境關懷	團隊合作能力	領導力	國際觀	終身學習能力
商學院	1.習得相關進階專業知識			1.獲得精進的專業技能			1.理解與辨別商業環境中道德、社會責任與永續議題			1.發展必要的研究能力為學術界貢獻		
統計系	1.具備高階數理能力 2.具備專業倫理之知能 3.創新統計方法、發展統計理論 4.具備統計諮詢、教學與溝通、跨領域與團隊合作之能力			1.具備專業倫理之知能 2.創新統計方法、發展統計理論 3.具備統計諮詢、教學與溝通、跨領域與團隊合作之能力			1.具備專業倫理之知能 2.具備統計諮詢、教學與溝通、跨領域與團隊合作之能力			1.具備高階數理能力 2.具備專業倫理之知能 3.創新統計方法、發展統計理論 4.具備統計諮詢、教學與溝通、跨領域與團隊合作之能力		
系之補充	1.論文口試前需符合本系研究成果發表之規範 2.參與統計諮詢與研究計畫			1.通過資格考者，每學年需公開對本系師生演講一次 2.撰寫及發表研究成果 3.通過英文畢業標準			1.協助辦理研討會 2.參加研討會、讀書會 3.參與全國大專校院統研盃聯誼賽、校內院、系際盃球類比賽 4.參加校際、校內各種活動 5.擔任課程教學助理及研究計畫助理 6.協助科技部等機構委託計畫之執行			1.參加國際研討會；並投稿於統計專業之知名期刊。 2.參與千里馬計畫 3.在本系「統計諮詢中心」實習一年，累積實務經驗。 4.擔任校、內外「統計學」等基礎課程之講師。		

※經 111 年 5 月 30 日統計系 1102 之第三次系務會議修正通過；及 111 年 6 月 14 日商學院 1102 之第三次院課程委員會會議修正通過