

校、系核心能力連結表 傳播 院 廣告學 系（所/學位學程）

☐ 學士班
☒ 碩士班
☐ 博士班

校 系	專業創新			人文關懷						國際視野		
	學術目標			個人目標			社會目標			就業目標		
	專業知能	跨領域知能	獨立思考	創新能力	自省能力	溝通表達能力	公民素養	人文及環境關懷	團隊合作能力	領導力	國際觀	終身學習能力
廣告系	具備以理論論述問題的能力 具備發現、歸納、研判與詮釋資料的能力 具備辯證與邏輯的思考能力			具備策略溝通的整合傳播能力 具備善用符號媒材敘事的能力 具備創意溝通的發想與表現能力			具備批判與連結的反思能力			具備管理統合的領導力		
說明 ¹							建議透過以下途徑，加強此類核心能力： 提案競賽 道南數位傳播夏令營 廣告年鑑編輯工作					

※ 經 99 年 5 月 24 日 第 2 次系務會議及 99 年 6 月 10 日 傳播學院第 4 次 院課程委員會會議通過

¹ 校核心能力與系核心能力對應關係可為一對多，但不能為多對一。每一群教育目標底下，需有對應之核心能力，若沒有，請於說明欄註明其他能達成核心能力之方式(非正式課程、活動……等等)，或說明無法對應之原因。校核心能力之相關內涵請參考附件。