

校、系核心能力連結表 傳播學 院 數位內容碩士 (學位學程)

☐ 學士班
☒ 碩士班
☐ 博士班

校 系	專業創新			人文關懷						國際視野		
	學術目標			個人目標			社會目標			就業目標		
	專業知能	跨領域知能	獨立思考	創新能力	自省能力	溝通表達能力	公民素養	人文及環境關懷	團隊合作能力	領導力	國際觀	終身學習能力
數位內容碩士學位學程	具備發現與解決問題之能力 具備科技研發與系統開發能力			具備敘事與美學能力			具備團隊合作力 具備人文關懷與社會參與情操			具備企劃整合與溝通能力		
說明 ¹										建議透過以下途徑，進一步加強此類核心能力： 參與國際研討會、國內外各項競賽、國際志工等		

※ 經 99 年 05 月 21 日 學程 會議及 99 年 6 月 10 日 傳播學院 院課程委員會會議通過

¹ 校核心能力與系核心能力對應關係可為一對多，但不能為多對一。每一群教育目標底下，需有對應之核心能力，若沒有，請於說明欄註明其他能達成核心能力之方式(非正式課程、活動……等等)，或說明無法對應之原因。校核心能力之相關內涵請參考附件。